

PORTFOLIO DESIGN GRAPHIQUE

Louana LAPLACE-CLAVERIE



Packaging - Illustration

3 semaines / 2023

Projet pour la marque Cabeo, un fabricant de chocolat artisanal qui souhaite mettre en valeur ses produits et se démarquer de l'existant

Création de nouveaux packagings qui mettent en avant l'origine du cacao utilisé dans leur gamme de tablettes au chocolat noir ainsi que leur nouveau logo

Illustration de trois animaux totem différents pour représenter chaque pays et une gamme de couleur unique pour les différencier rapidement. Une icône impactante pour le logo, à incruster dans les carrés de chocolat



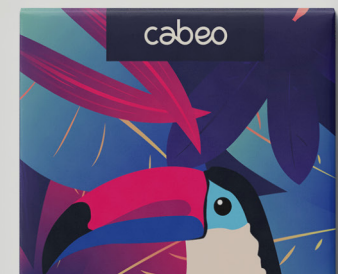
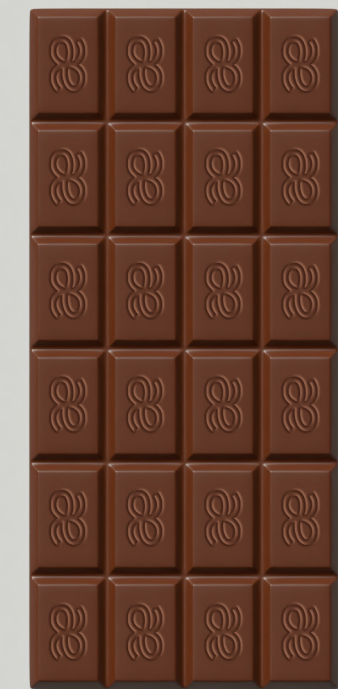
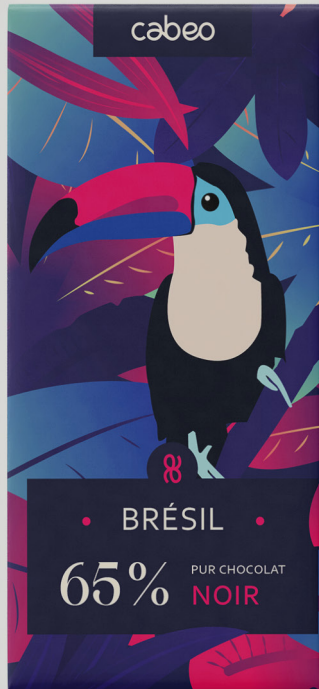
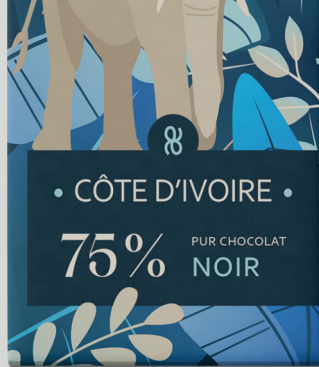


HEX : 1f2444 RGB : 30 35 67	HEX : fbac42 RGB : 151 172 66	HEX : 9fd7dc RGB : 159 215 220	HEX : df2c72 RGB : 223 44 114

cabeo
● CHOCOLAT ARTISANAL ●

cabeo





AMBROISE

Packaging - Identité visuelle

1 semaine / 2024

Travail sur la marque Ambroise Paris qui depuis plus de 30 ans signe des créations de parfums d'intérieurs audacieux et originaux

Création d'une charte graphique et de l'identité visuelle de leur parfum phare au bois de santal

Une typographie de style épuré avec des belles courbes, une identité et des illustrations qui mettent en avant le savoir-faire



HEX : dff2c72
RGB : 223 44 114



HEX : 9ff67dc
RGB : 159 215 220



HEX : fba0c42
RGB : 151 172 66



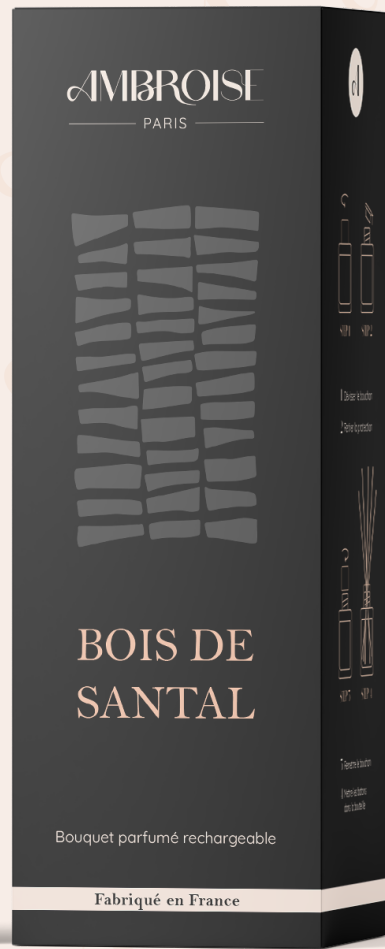
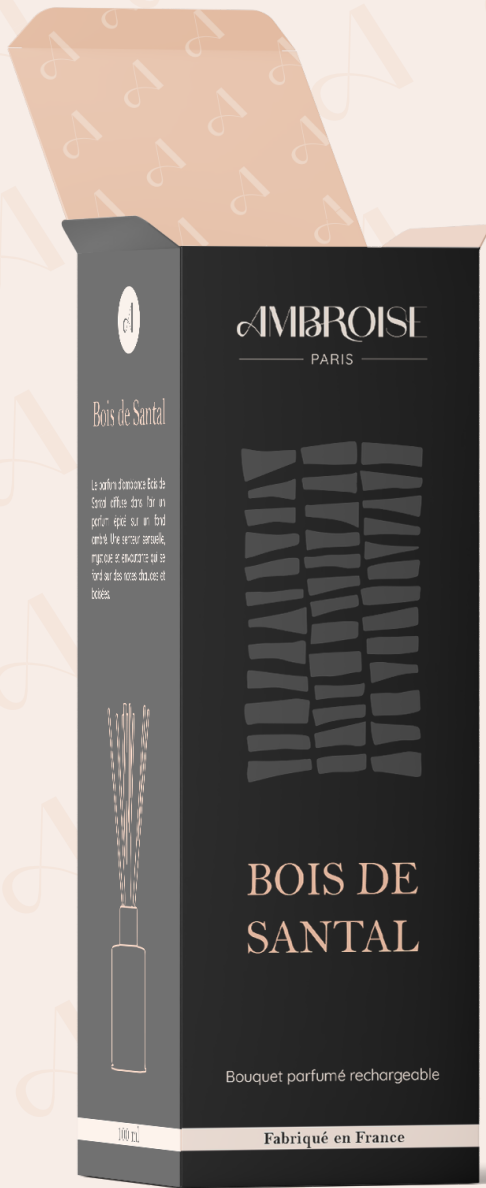
HEX : 1ff2444
RGB : 30 35 67



PARFUMS
AMBROISE
PARIS

AMBROISE





ONBOARDING

Edition

1 mois / 2022

Projet réalisé pour une agence de design thinking et d'intelligence collective

Voici le carnet de bord et le livret d'accueil qui guident leur nouvelles recrues et permettent de recenser les informations, les outils et les processus de l'agence

Pour les différencier, un carnet noir et un blanc en déclinant les éléments constitutifs de l'identité visuelle de l'entreprise





MON CARNET DE BORD

NOM: _____

PRÉNOM: _____

INTITULE DU POSTE: _____

DATE D'ARRIVÉE: _____

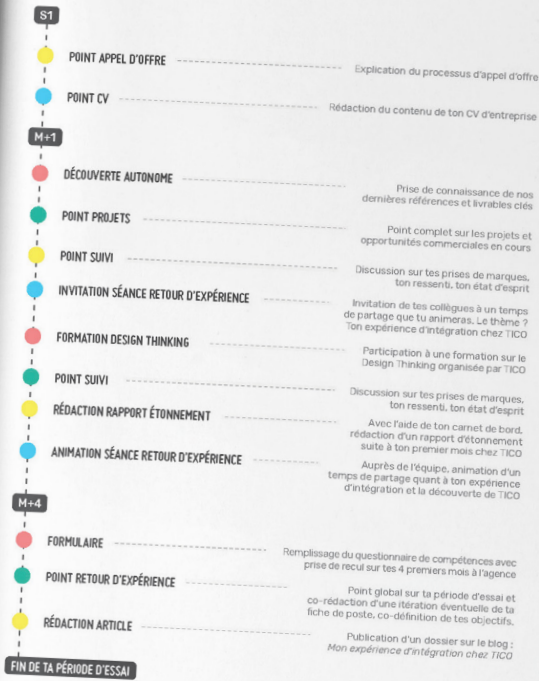
BIENVENUE

Voici ton programme pour la journée :



4

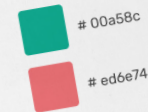
LE PROCESS D'INTÉGRATION CONTINUE !



5

Règles d'utilisation

COULEURS



Nous adaptons systématiquement les couleurs de notre charte à celle du client, par exemple :



TYPOGRAPHIE

Toujours écrire « the insperience.co », sans majuscule.



29

À RETROUVER

- Charte graphique ;
- Pictogrammes ;

- Charte graphique ;
- Notre logo, et ses diverses déclinaisons.

PICTOGRAMMES



28

LOCK AND LUXE

Identité graphique

1 semaine / 2024

Lock and Luxe est un salon de coiffure de luxe qui offre un service d'excellence à ses clientes

Réalisation d'une identité élégante et sophistiquée afin de répondre aux besoins de cette nouvelle enseigne

Une typographie raffinée, délicate et un médaillon de myrte qui évoque la belle et dense chevelure d'une vénus



HEX : df2c72
RGB : 223 44 114



HEX : 9fd7dc
RGB : 159 215 220



HEX : fbac42
RGB : 151 172 66



HEX : 1f2444
RGB : 30 35 67



LOCK AND LUXE
creative hairstylists and hair colorists

 **LOCK AND LUXE**
creative hairstylists and hair colorists



TOCAYO

Identité graphique

2 semaines / 2024

Création d'une identité visuelle pour un studio de design graphique

Une typographie moderne épaisse et toute en courbes enchevêtrées afin de mettre en avant la rigueur et la créativité

Sélection d'une gamme de bleu pour la douceur et la confiance et du jaune comme tonique pour le dynamisme et la nouveauté



HEX : F2950F
RGB : 223 44 114



HEX : 5597CE
RGB : 159 215 220



HEX : D2E8F9
RGB : 151 172 66



HEX : 1D3D90
RGB : 30 35 67



TOCAYO

STUDIO



VIDE MAISON

Print

3 jours / 2023

Création d'un flyer pour un vide maison d'objets vintages.

Réalisation d'une illustration vectorielle en flat design pour attirer l'œil et informer sur les objets vendus

Choix de deux typographies et de couleurs qui contrastent afin de mettre en avant l'aspect vintage



KAKÉMONOS

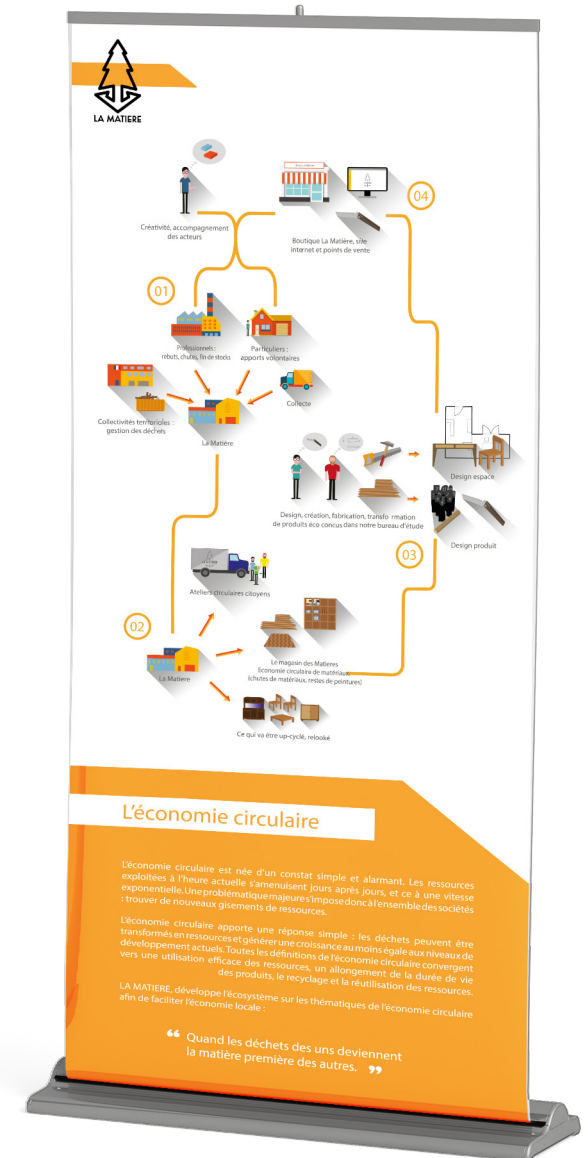
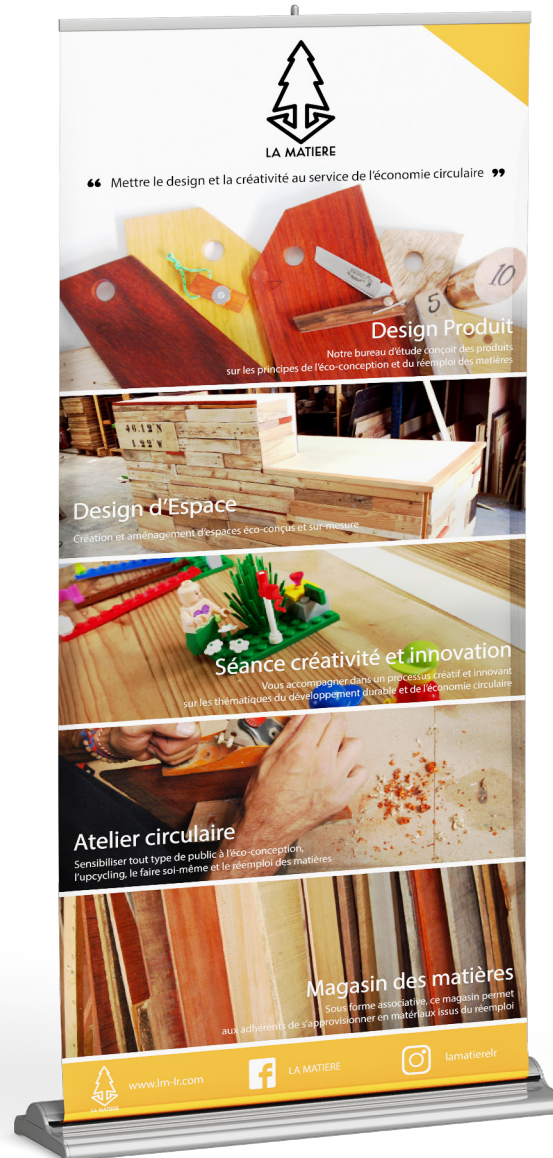
Print - Illustration

2 semaines / 2018

Conception de deux kakémonos pour l'accueil de public dans une entreprise de réemploi et d'économie circulaire

L'objectif était d'illustrer le principe d'économie circulaire sur le territoire à travers une infographie simple.

L'objectif était de faire comprendre rapidement les différents champs d'intervention de l'entreprise et leurs valeurs



SEGUSTERO

Print

4 jours / 2021

Création d'une affiche pour le restaurant bistrannique Le Segustero à Sisteron, à l'occasion de sa soirée à thème «Années 2000»

Un poster au look rétro et aux couleurs flashy afin de transporter les invités et faire un voyage dans le temps

Du rose et du bleu pour rappeler les couleurs des néons, une typographie en contours emblématique du style des années 2000 et une cassette, icône emblématique



UNIVERS

Sketchs & illustrations



MERCI

de votre intérêt,
dans l'espoir
d'être en contact
avec vous bientôt.

CONTACT

Louna LAPLACE-CLAVERIE

NANTES

06 45 15 02 65

louna.laplace@gmail.com



www.instagram.com/louna_laplace_design/



www.linkedin.com/in/louna-laplace-claverie